



“Feriehjem med hjerte” – et nyt tiltag for tiltrængt renovering af en gruppe danske feriehus

Mange af vore sommerhuse trænger til en “kærlig hånd”. Det ses straks, når man på en vilkårlig hjemmeside for sommerhusudlejning kigger rundt på de udbudte sommerhuse. Måske er det een af årsagerne til, at vi har en krise indenfor udlejning p.t. især tyskerne er blevet væk med over 1 million overnatninger i år!

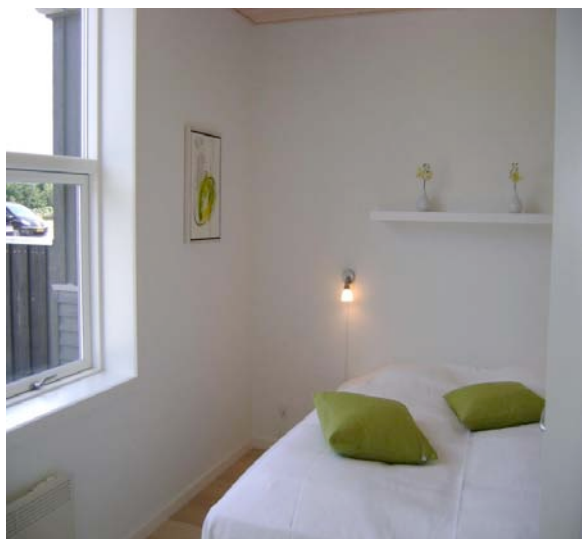
Der er heldigvis håb forude, for bundfradraget er hævet til kr. 10.000 i starten af nov 2009 og bankerne vil gerne låne penge ud til renovering af sommerhuse landet over. Dette aktuelle emne, har Kirsten Steno, boligstylist og forfatter til bogen “Hjem med hjerte” taget fat på. At indrette med personlig stil, for få midler med omtanke og hjerte kan også overføres til danske feriehus. Colin Seymour fra Varde Erhvervs- og Turistråd sagde ja tak til at invitere flere tusinde grundejere, hvoraf ca. 90 sagde ja tak til 2 udsolgte foredrag i Vejers h.h.v. lørdag d. 7/11 og søndag d. 15/11 på Mettes Ganefryd.

I den forbindelse, kunne man samtidig se et nyt og nydeligt men upersonligt indrettet træhus få et

“hyggeløft”, og de 3 forskellige stilarter (Long Island, Nostalgi, Skandinavisk moderne) designeren Kirsten Steno foreslår man fremover kombinerer med husets nuværende interiør.

“Der skal genbruges med omtanke og købes med hjerte og fornuft. Komfortable senge og hjemlig atmosfære er forudsætningen for en god ferie”, fortalte Kirsten Steno i sit foredrag, hvor hun viste flere eksempler på indretning. Sydbank var repræsenteret, hvor Brian V. Jacobsen illustrerede, hvorledes et hus kunne få den nødvendige “make-over” for ex. kr. 90.000 – øge udlejningsprisen og samtidig forlænge sæsonen – hvorved lånet var betalt over 6 år.

Her er vist eksempler fra udstillingshuset, der var stillet til rådighed af tømrerfirma Bent Nielsen & Søn A/S. For bedre at kunne leje huset ud, er der her skiftet et sort/hvid/grønt miljø ud med eksempler på de 3 nye stilarter, hver for sig og “mixet”: ..her et par fotos fra “før- og efter”....:



Long Island stilen – maritim stemning på landjorden....er populær verden over ..



Nostalgisk og romantisk – med genbrug af senge, puder og lamper.



Børn skal juble, når de ser, hvor de skal tilbringe en uges ferie, der skal være hylder til stensamlinger og her er alt fra Ikea, undtagen Lydia Wienbergs reproduktioner og natbord /fiskekutterlampe. Det koster kun kr. 1.500 at gøre en forskel...og på Internettet sælger det meget bedre.



Der ER forskel mellem et standard sommerhus, som tager vind og regn for vore turister og danske feriegæster, hvor indretningen er upersonlig og sparsom, fordi man har mistillid til gæsternes måde at behandle huset og interiøret på. Enten p.g.a. egne dårlige erfaringer eller andres. Så man laver en praktisk indretning, men der er ingen til at holde af huset for husets skyld, det skal bare give penge... og dét kan man mærke, når man træder ind i et sådant hus og ser på billederne på nettet!

Her er bare et lille udpluk af udbudte og faktisk temmelig dyre sommerhuse...



For få midler ex. med tilbehør fra Netto, en enkelt væg med farve, bedre senge og dyner fra Ikea, Ilva, Lars Larsen e.l. kan selv små rum gøres attraktive og "oplade" sine gæster...



Fremtidens modstykke, er dén ferieform alle feriegæster drømmer om: Et "Feriehjem med hjerte"..... indrettet med personlig stil og hjerte, så omgivelserne osrer af den ægte, uforfalskede "danske hygge". Vi har allerede mange huse, som er sådan og udlejere, der kærer sig om sine gæster og husets hygge. Men vi har brug for mange flere.....

Når hotel er for dyrt og campingplads eller vandrehjem er for primitivt, er et "Feriehjem" ideelt: Et lettere liv at leve – forventninger om mere samvær.... tid til kærlighed. Glæde over frihed til læsning og eftertanke, fællesspisning i familien, oplevelser i naturen...det sunde modstykke til vores computer/tv hverdag med børn, stress og dårlig samvitighed



Kirsten Steno er p.t i dialog med Visit Denmark og Feriehusudlejernes brancheforening om at skabe en ny kategori for danske feriehus, hvor denne "hygge" og komfort er garanteret"...når nu vejret ikke er....! Sammen med en lille udvalgt gruppe designere, der kan indrette med fornuft og hjerte vil der blive tilbudt hjælp til indretning over hele landet. Det skal foregå sammen med sommerhuseejerne, der også får "hjemmeopgaver", så de ikke kan undgå at lægge sjælen i arbejdet ☺ Designerne viser, hvordan man kan indrette ved at genbruge, dét der kan og skal genbruges og mixe nyt og nyere brugt ind, for at skabe de rette stemninger. Via kurser, der afholdes lokalt kan man lære at indrette sit eget Feriehjem – eller man kan få hjælp fra en designer til en fast pris.

Der arbejdes også på at forlænge sæsonen, da man gerne sidder indenfor i regnen og tørrer foran pejsen, efter en sund vinblæst tur langs det brusende hav, hvis huset altså er skønt at være i!

De feriehusere, som aldrig troede de ville leje ud, men nu må erkende, at de ikke kommer så tit i huset mere (eller der mangler et økonomisk tilskud, for at beholde huset), skal overbevises om tryghed ved udlejning. I det nye koncept gives ideer til at ombytte uerstattelige brugsgenstande (der aflåses og tages frem i egne ferier) med pæne, der kan genanskaffes let ved tyveri eller ødelæggelse.

Erfaringen viser, at hvis man skaber noget unikt og låner det ud til en pæn høj pris, får man også gæster, der sætter pris på det unikke og afleverer i samme stand, som de selv vil forefinde stedet...husk dette gælder jo netop modsat også....Ingen gider gøre noget ved afskeden til et slidt og grimt hus!

Behovet er vurderet til at være 5.000 feriehus, som i løbet af de næste 5 år skal indrettes med hjerte. Via markedsføring i alle medier i Danmark og vore nabolande skaffes "tidligere skuffede kunder tilbage" og gives "nye potentielle kunder" lyst til at droppe syden og holde den tiltrængte ferie i Danmarks skønne natur, ikke nødvendigvis i luksus, men i hyggelige og autentiske omgivelser. Det er for ærgerligt ikke at gøre middelmådig overnatning til en sanseoplevelse gæsterne aldrig glemmer, hvis beliggenheden er perfekt, de ydre rammer enestående og Danmark er smukke!

Derfor tilbydes arrangementer rundt om i landet, hvor Kirsten Steno holder foredrag og inspirerer på munter vis udlejere med lav udlejningindtægt samt potentielle nye udlejere til at forstå nødvendigheden af at bruge tid og penge = øget omsætning, bedre langtidsinvestering og forøget fritidskvalitet for dem selv og deres gæster.

Se på www.steno.nu under feltet "Feriehjem med hjerte" samt "indretning og kurser" for priser, tid og sted samt kursusindhold.

(Et forkortet referat af foredraget kan rekvireres samt billeder i høj opløsning via kirsten@graphicart.dk.....til de journalister, der er interesserede ☺)



Flere turister smitter af på et helt område, og nu er det tid at vende kurven igen, for uanset finanskrisen holder vi og vore nabolande jo ferie alligevel!

I dag bookes de "dyrebare" ferier via Internet, og der tages ikke mange chancer mere. Der klikkes på billeder, og ved første fornemmelse af "gammelt l...t" er vi videre. Men søger vi engang i den nærmeste fremtid på "Feriehjem med hjerte", er der udelukkende attraktive billeder med appel til den potentielle, helsesøgende gæst. Stemningerne får dem til at stoppe op, skrive adressen ned og vise den til ægtefælle, børn og venner. Er de heldige er huset ledigt, og en hel familie kan gå og varme sig ved forventningens glæde.

Det er hele formålet med projektet - at skabe glæde og gode oplevelser for alle - se vore udenlandske turister og danske feriegæster cykle rundt med smil på læben, samle sten på stranden, spise store is og få smag for dansk mad og dansk kultur. Ejer vi et sådant Feriehjem vil vi selv få glæde af at komme og lade op, ombytte vore egne affektionsgenstande, vore egne dyner og topmadrasser...flytte ind med vores egen sjæl...samtidig med at vi har lånt denne sjæl ud til andre. Det er det smukkeste man kan gøre og noget unikt for Danmark, at så mange gør det.

Det er håbet, at alle vil lade op i vores smukke natur og hyggelige Feriehjem og dermed blive bedre i stand til at klare hverdagen hjemme. Må både børn og voksne få lyst til at fortælle om deres gode oplevelser og selv komme igen år efter år....dét bliver en god forretning med hjerte"!

Kirsten Steno kan kontaktes på tlf. 26122319 eller mail kirsten@steno.nu. Vardes turistchef Colin Seymour kan kontaktes på tlf. 20354261 eller mail cojs@varde.dk